



Музыкальная кухня

Компания Siemens провела среди выпускников Академической школы дизайна конкурс «Дизайн-проект для вашей кухни». Одна из конкурсанток, Наталия Сычева, предложила проект «Человек-оркестр», разработанный в стиле модерн для кухни площадью 10,15 м² в стандартном доме серии КОПЭ. В дизайне мебели и декоре используется музыкальная тематика: столешницы выполнены из массива дуба в форме виолончелей, обеденный стол –

в виде рояля, табуретки представляют собой барабаны, холодильник встроен в арфу. Стекланные полки похожи на скрипки, а на потолке натянут нотный стан из струн. Ориентировочная стоимость изготовления мебели составляет 4-4,5 тысяч у.е. без учета встроенной техники (двухкамерный холодильник, микроволновая печь, стеклокерамическая варочная панель, встроенный духовой шкаф, вытяжка – все от Siemens).



Back to Луизиана 200-летие крупнейшей сделки по продаже недвижимости (передачи французских территорий на юге Североамериканского континента во владение Соединенным Штатам) фирма Grange отметила выпуском коллекции «Луизиана» (по названию тех самых территорий, которое в свою очередь произошло от имени короля Людовика XIV). По-видимому, французы испытывают ностальгию об утраченных землях, раз уже во время презентации коллекции в Люксембурге были заказаны 50 комплектов мебели: кровати, столы, комоды и платяные шкафы. Книжные шкафы будут представлены позже – в 2004 году в Париже.

Возврат к обоям происходит на качественно новой основе – текстильной. С помощью современных технологий классические обойные мотивы в виде крупных узоров и широких полос наносятся на вискозное полотно, обработанное специальным пылеотталкивающим составом и пропущенное через каландр для придания лоска. Метр современной классики от фирмы **Omexco** (коллекция Rubio) обойдется в 29 евро.



Пейзаж с лебедями Романтически настроенный американский дизайнер Шломи Хазиза придумал коллекцию мебели из текстурированного акрила, с помощью которой любой мечтатель может создать собственное Лебединое озеро. Уникальных «птиц» можно приобрести в новой дизайн-галерее H-Studio: стол «Лебедь» - за 9113 у.е., стул «Лебедь» - за 1125 у.е.



На фото: «В предвкушении праздника» – работа в стиле «шоколадного авангарда»

Шоу со вкусом. Вкус – понятие универсальное. Применимо и к сценическому действию, и к картинке, и к съедобным продуктам. Или ко всему в совокупности, что наглядно продемонстрировали в галерее «На солянке». Фабрика «Россия» выпустила новый ряд шоколадных изделий «Золотая марка», фотохудожник Олег Каплан создал серию работ на тему «Шоколад и художественные стили», а электронный сценограф Ольга Кумегер представила зрителям интерактивное шоу с использованием музыки, танца, видеоряда и компьютерных спецэффектов. Некоторые западные художники, занимающиеся этим популярным сейчас видом искусства, пытаются задействовать в шоу различные запахи. У нас было предложено наблюдать за происходящим вприкуску с новой шоколадной продукцией «Золотая марка».